



**PIANO OFFERTA FORMATIVA A. S. 2013/2014
PROPOSTA DI PROGETTO – ATTIVITA'**

**Dipartimento di appartenenza: Interdipartimentale Musicale,
Umanistico, Sostegno
Tipo di finanziamento : (1)**

1.1 Denominazione Progetto

MUSICA NEL TERRITORIO

Una rete fra gli attori del territorio attraverso la musica

1.2 Responsabile progetto

Prof.ssa Ida Maffei, prof.ssi Cosimo Caforio e Antonio Marchello

1.3 Descrizione sintetica del progetto

Destinatari:

Classi del Liceo Musicale, altre classi o studenti eventualmente interessanti, docenti, enti e imprese del territorio

Oggetto dell'attività

Bologna è città della musica UNESCO, capitale della musica dal XVII secolo, è sede di importanti enti musicali. Il territorio provinciale conta 21 Scuole Medie ad indirizzo musicale, il tessuto economico presenta 231 imprese, 105 associazioni e 36 istituzioni che operano nel campo della musica con ricavi di circa 160.000.000 di euro e un numero di 1.600 persone impiegate (fonte: ricerca "Il Settore Musica a Bologna" condotta da PromoBologna su incarico del Comune). La città è impegnata a promuovere la musica come mezzo di sviluppo economico e di inclusione sociale e culturale.

Obiettivi

- Costituire una rete fra scuola e territorio, attraverso una partnership con Enti (artistico-culturali e amministrativi), Imprese e Associazioni;
- Unire alla comprensione dei classici la consapevolezza delle culture e dei processi di produzione e fruizione musicale del presente;
- Sviluppare negli studenti abilità e competenze progettuali rivolte ai diversi contesti di musica classica, jazz, d'avanguardia, d'autore, popolare, di consumo, d'uso e d'intrattenimento;
- Sviluppare lo studio del suono acustico e digitale, dei fondamenti concettuali e pratici della musica elettronica, delle tecniche di composizione e arrangiamento assistite da computer, delle modalità di registrazione, elaborazione e produzione di eventi musicali dal vivo e in studio;
- Sviluppare progetti di divulgazione e valorizzazione del patrimonio museale e documentario presente nel territorio;

- Favorire l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso esperienze dirette con l'attività d'impresa;
- Favorire i flussi economici del territorio attraverso la formazione di un pubblico più curioso e competente, i giovani e le loro famiglie, che rafforzino e amplino il loro interessi verso le attività musicali proposte dagli Enti e dalle Imprese del territorio;
- Favorire l'integrazione e il rispetto interpersonale in un contesto sociale e scolastico interessati a significativi flussi migratori;
- Favorire il senso di appartenenza e l'elaborazione di un'identità condivisa.

Modalità di svolgimento:

- Percorsi di carattere musicale, storico, culturale, artistico su temi, generi o luoghi, elaborati in collaborazione con Enti, Imprese ed Associazioni del Territorio;
- Partecipazione a concerti e rappresentazioni teatrali o cinematografiche;
- Incontri, seminari, esperienze, stage presso o con i partner;
- Alcuni percorsi avranno carattere strutturale di progetti continuativi, altri potranno essere elaborati in base ad eventi occasionali o necessità didattiche peculiari.

Azioni

- Lezioni in aula e attività esterne
- Articolazione in Progetti specifici
 - *I Luoghi della Musica: il Teatro Comunale di Bologna*
 - *I Luoghi della Musica: Museo Internazionale e Biblioteca della Musica*
 - *Coro d'Istituto Bassi & Co*
 - *L' improvvisazione in musica*
 - *Musica della Tradizione Popolare*
 - *Finestre sul mondo*