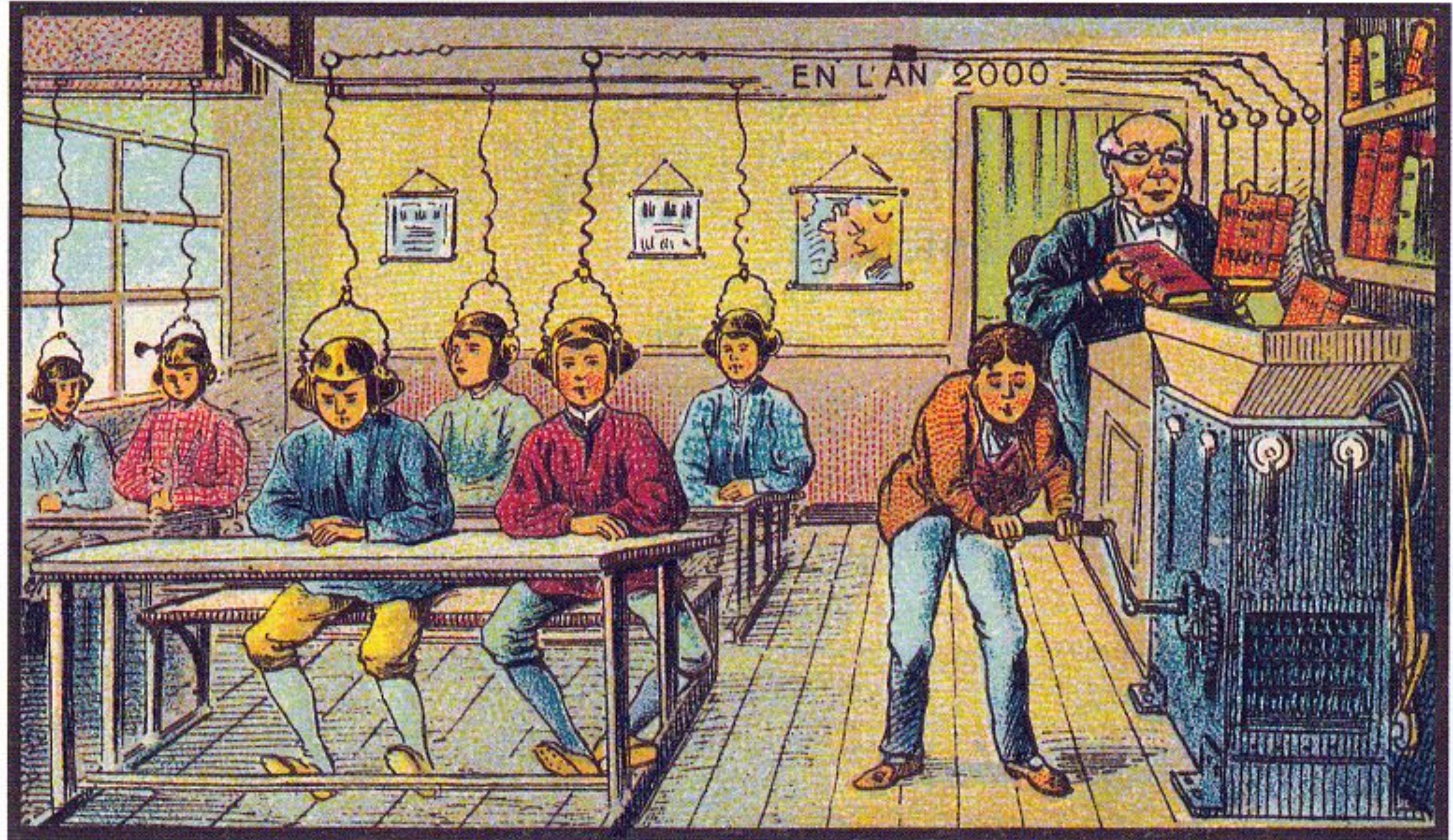


DOMENICO STRANIERI 18-05-2020

FLIPPED CLASSROOM v. 2.0

Sviluppare media apprendendo

FLIPPED CLASSROOM



At School

IL SUPPORTO AUDIO VISIVO

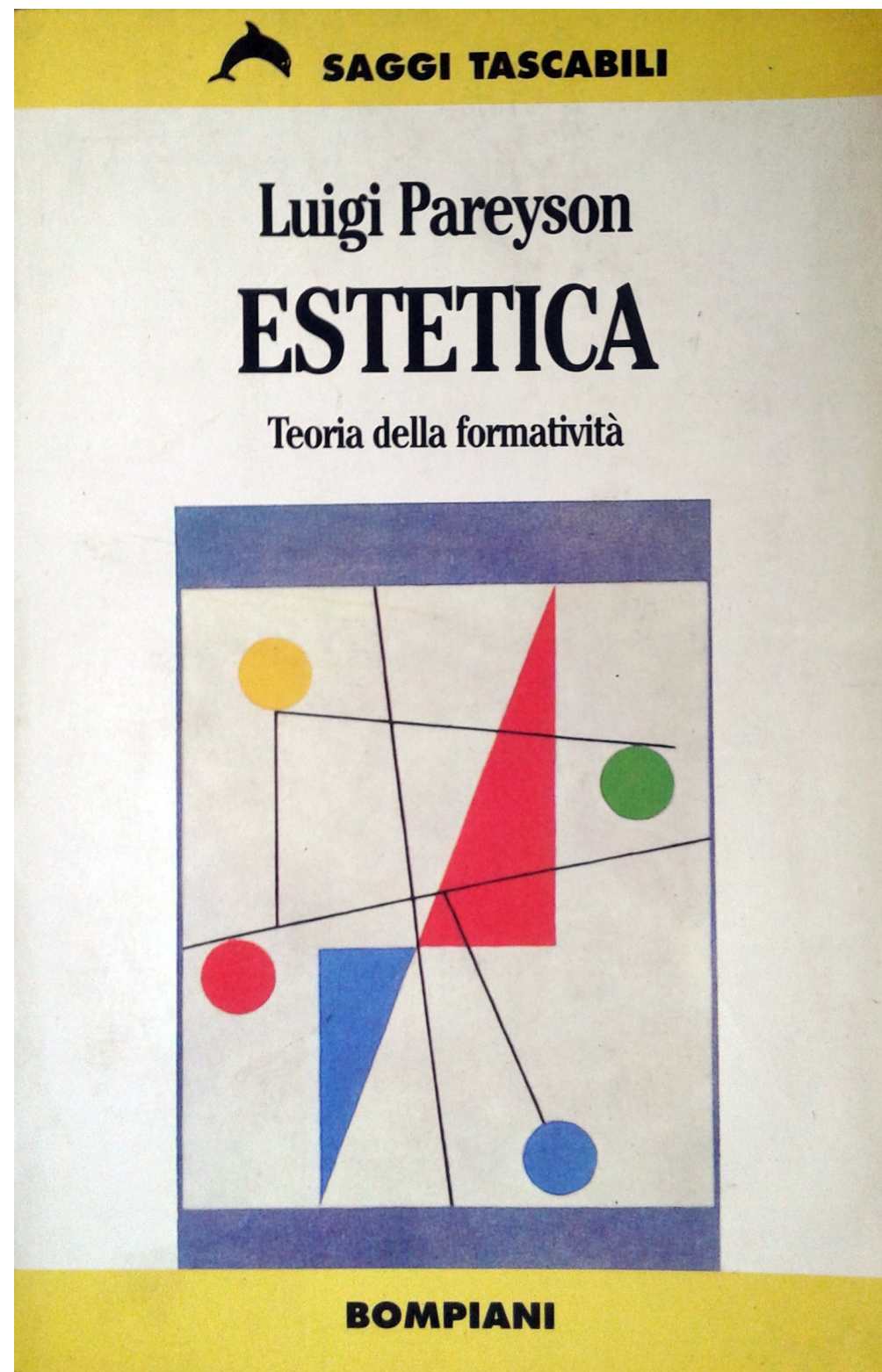


“Non è mai troppo tardi” - Alberto Manzi (docente) - 1960

IL SUPPORTO AUDIO VISIVO



“Non è mai troppo tardi” - Alberto Manzi (docente)



“TEORIA DELLA FORMATIVITÀ” DI LUIGI PAREYSON

“Un tal fare che mentre fa, inventa il modo di fare”

“GLI STRUMENTI DEL COMUNICARE” - MARSHALL MCLUHAN

“Il medium è il messaggio”



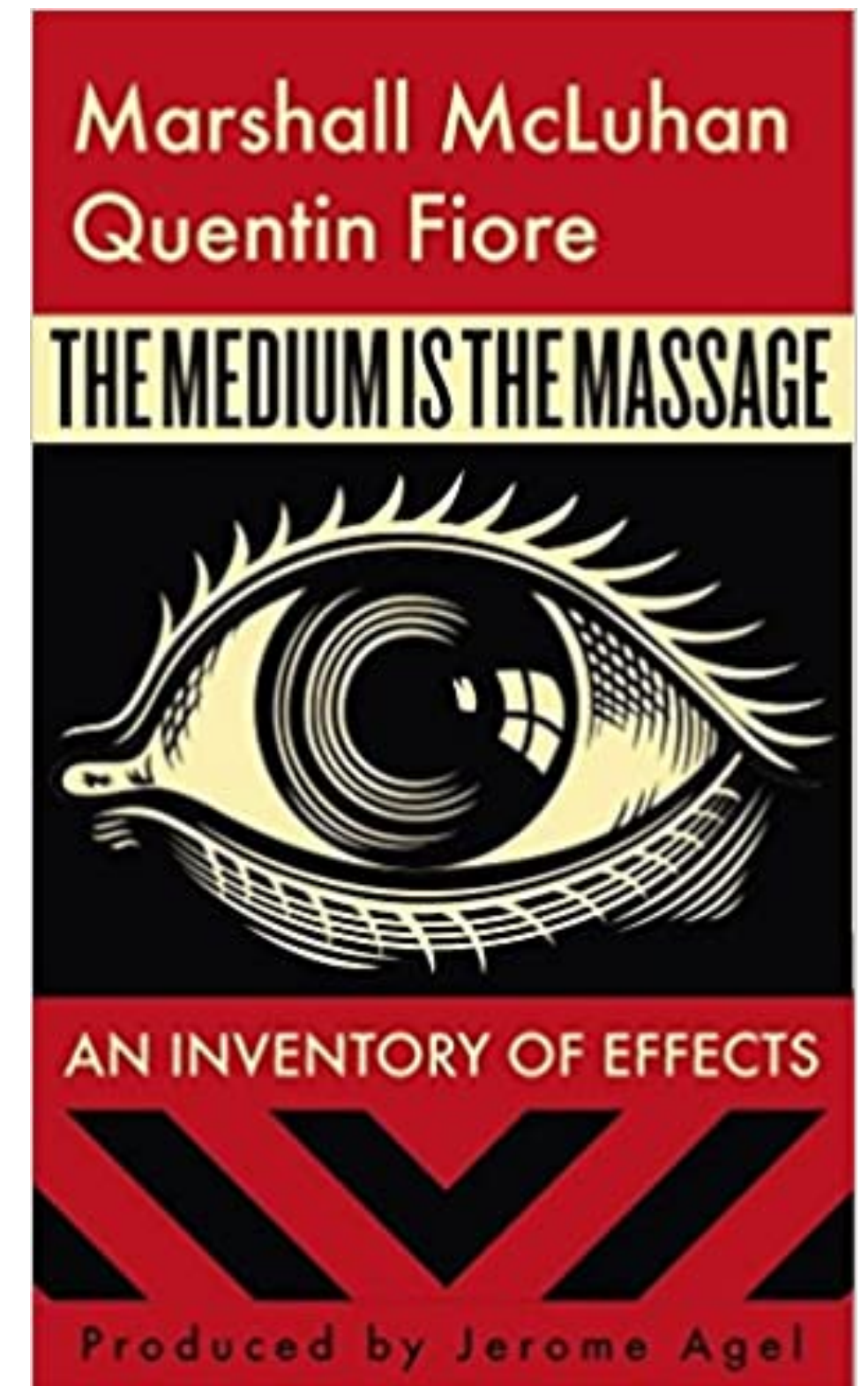


“TEORIA DELLA FORMATIVITÀ” DI LUIGI PAREYSON

“Un tal fare che mentre fa, inventa il modo di fare”

“GLI STRUMENTI DEL COMUNICARE” - MARSHALL MCLUHAN

“the medium is the message”



FLIPPED CLASSROOM

TRADITIONAL



Lecture



**Homework
Activities**

FLIPPED



Lecture



**Classroom
Activities**

FLIPPED CLASSROOM

TRADITIONAL



Lecture



**Homework
Activities**

FLIPPED



Lecture



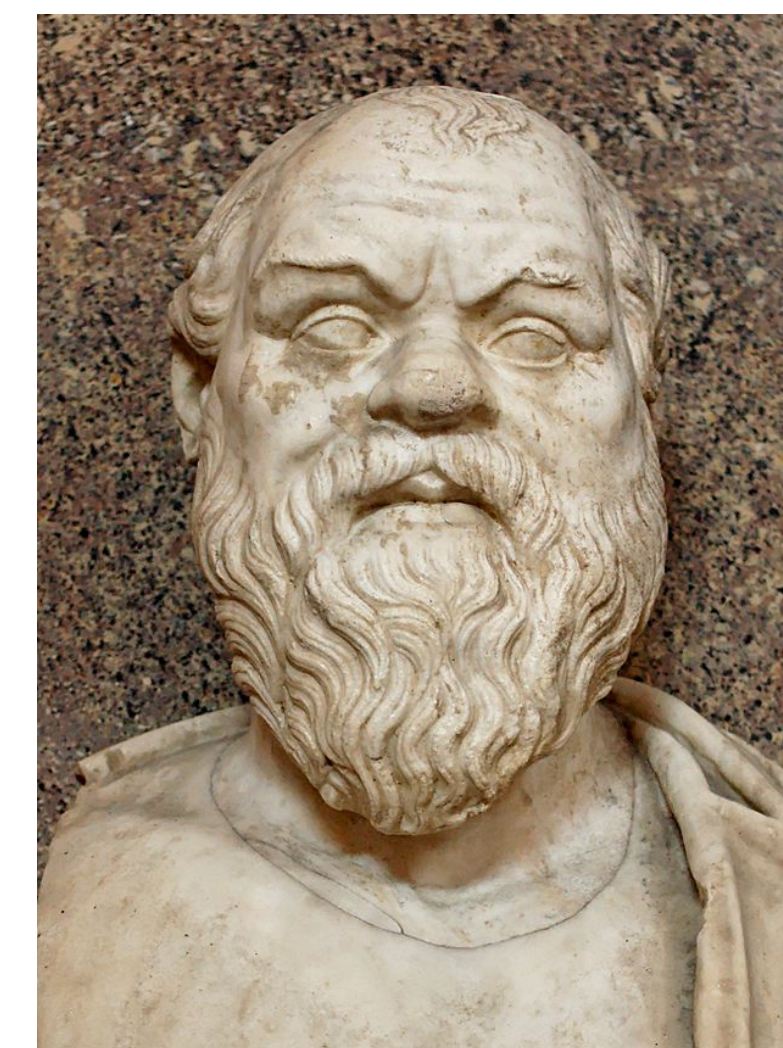
**Classroom
Activities**

PRO

- TEMPI PER LA PREPARAZIONE
- LEZIONE SEMPRE DISPONIBILE (ORARI)
 - FRUIZIONE SU VARI DISPOSITIVI
 - FRUIZIONE OVUNQUE
- RIPRODUCIBILITÀ (RIPETI, FERMA ETC.)
- DISPONIBILITÀ SU CLOUD (ASSENTI)

CONTRO

- ~~INTERAZIONE CON IL DOCENTE ?~~
- ~~RELAZIONE CON I COMPAGNI ?~~
 - FASE MAIEUTICA



ASPETTI COMUNICATIVI



IL DISPOSITIVO

Giorgio Agamben scrive:

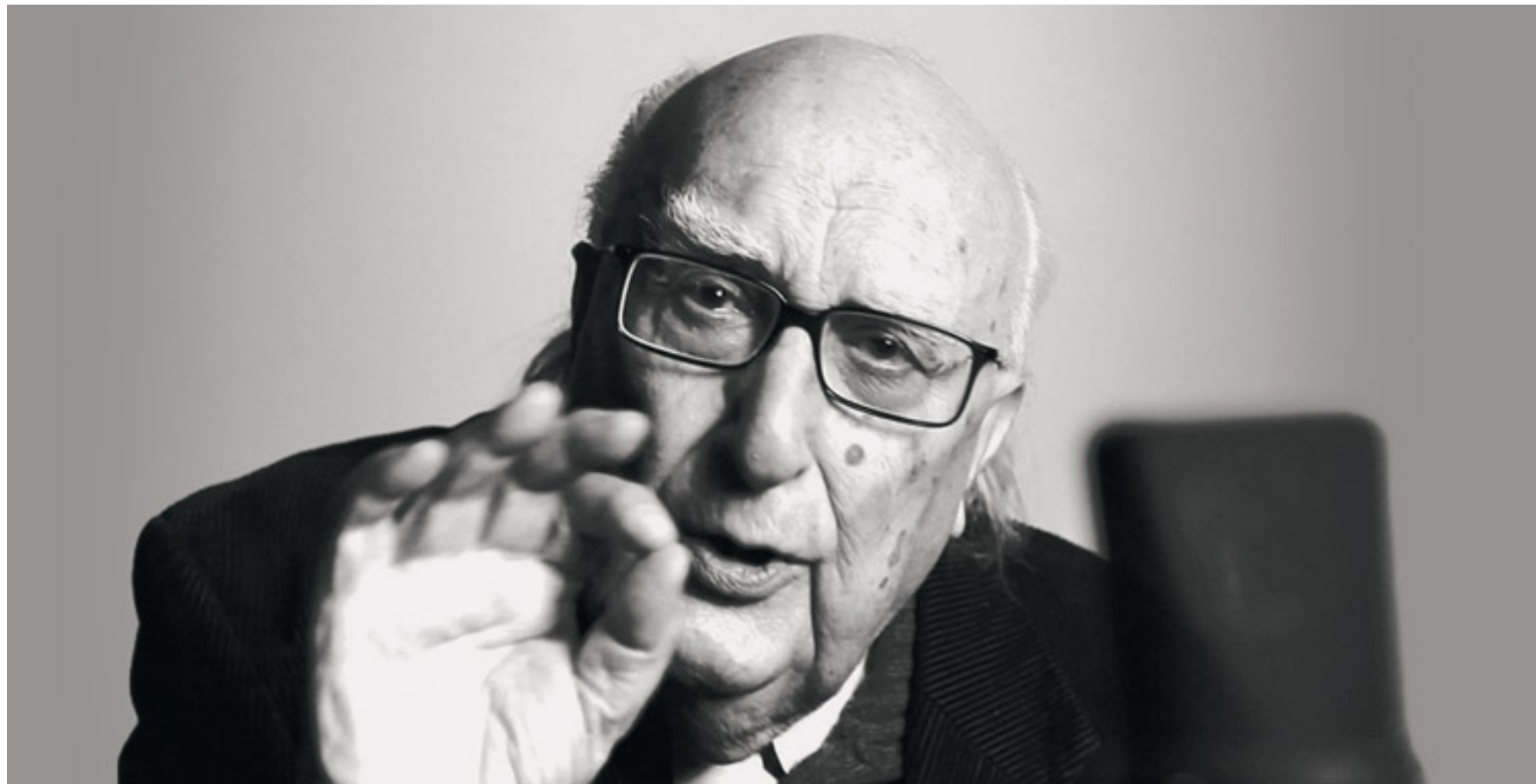
“chiamerò dispositivo letteralmente qualunque cosa abbia in qualche modo la capacità di catturare, orientare, determinare, intercettare, modellare, controllare e assicurare i gesti, le condotte, le opinioni e i discorsi degli esseri viventi”.

ASPETTI COMUNICATIVI

NARRAZIONE

VS

STORYTELLING



L'azione del narrare



Narrare a scopo persuasivo

ASPETTI COMUNICATIVI

LA NARRAZIONE

Bruner ci ricorda che la narrazione è costituita da questi elementi

- ***Struttura temporale***
- ***Particolarità***
contesti, vicende, personaggi che permettono di filtrare il modo in cui leggere e interpretare il mondo.
- ***Le azioni***
ogni azione avviene sempre per un motivo (vissuto, vicissitudini) e non per una semplice “causalità”
- ***Composizione ermeneutica***
Livelli e chiavi di lettura e di interpretazione di una storia

ASPETTI COMUNICATIVI

LA NARRAZIONE

- ***Canonicità implicita***: accade qualcosa di inaspettato, che mantiene viva l'attenzione di chi ascolta.
- ***Ambiguità di referenza***: la realtà nella quale avvengono i fatti narrati rendendo impossibile stabilire uno scenario oggettivo.
- ***Centralità della crisi***: le storie nascono da una “crisi”, vale a dire la rottura dell'equilibrio narrativo.
- ***Negoziabilità inerente***: la verità vengono interpretate e percepite tali in maniera soggettiva. Per tale motivo la narrazione è un ottimo strumento di negoziazione culturale
- ***La capacità di espansione storica della narrativa***.
funzionale a sostenere una verità di oggi.

ASPETTI COMUNICATIVI

A CHI É RIVOLTO?

ETÁ



LIVELLO



CONTESTO



Pearson



ASPETTI COMUNICATIVI

CONTESTO: SCENOGRAFIA-BACKGROUND



YouTubeo anche io



Marco Montemagno

ASPETTI COMUNICATIVI

CONTESTO: SCENOGRAFIA-BACKGROUND



Esempio 1 - Background non credibile - Tentativo di ricreare una dimensione professionale

ASPETTI COMUNICATIVI

II CONTATTO VISIVO



ASPETTI COMUNICATIVI

EMPATIZZARE



ASPETTI COMUNICATIVI



Esempio 2 - Empatizzazione

ASPETTI COMUNICATIVI



Esempio 3 - Empatizzazione

ASPETTI COMUNICATIVI

FAVORIRE LA SPONTANEITÀ



ASPETTI COMUNICATIVI

LINGUAGGIO

"BELLA RAGAZZA E
BENVENUTI IN QUESTO
NUOVO VIDEO"



ECESSIVA RETORICA

ASPETTI COMUNICATIVI

LINGUAGGIO

DIVULGATIVO?

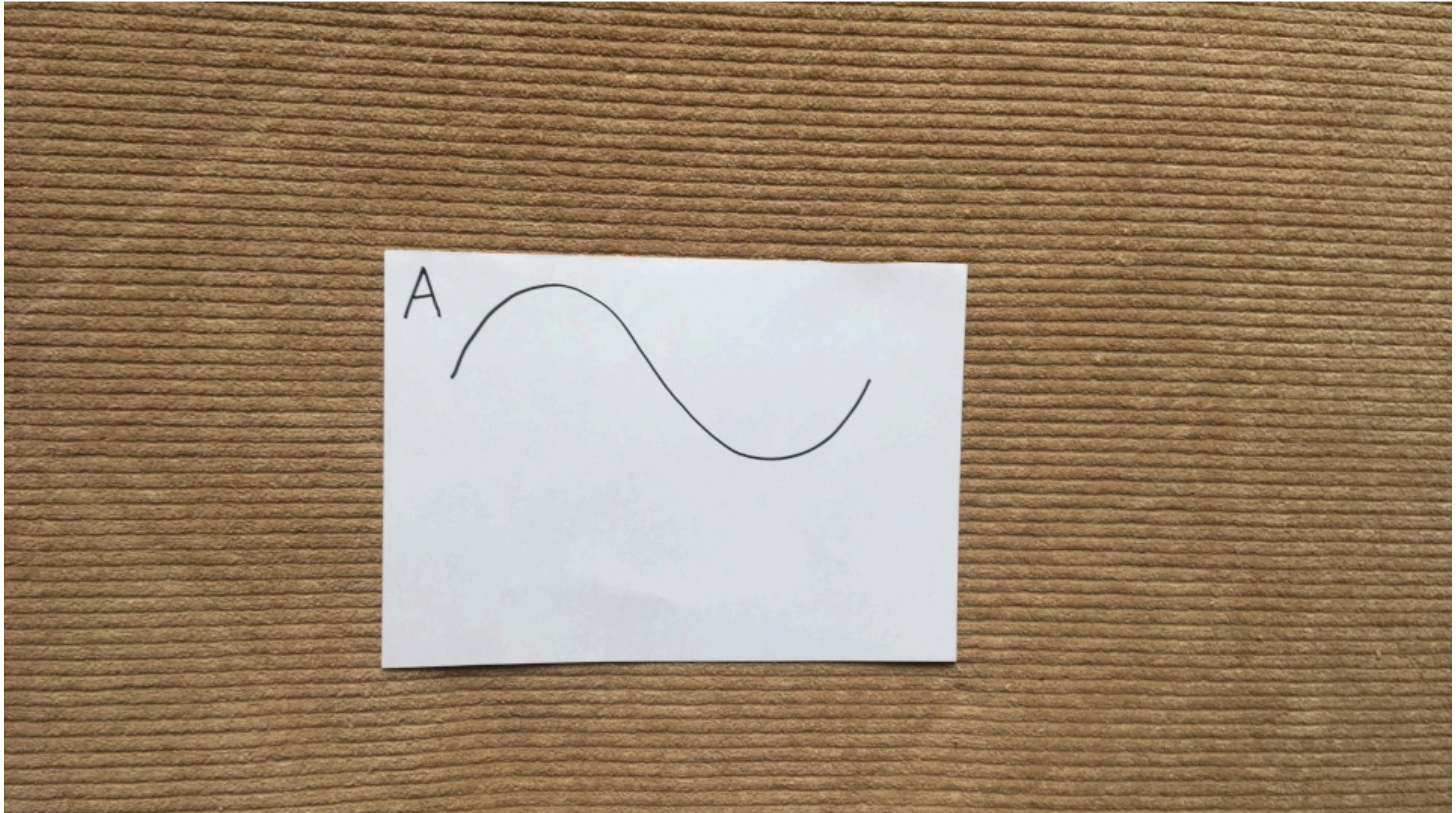
RIVOLTO AI BAMBINI?

TECNICO?

ELOQUENTE?

ASPETTI COMUNICATIVI

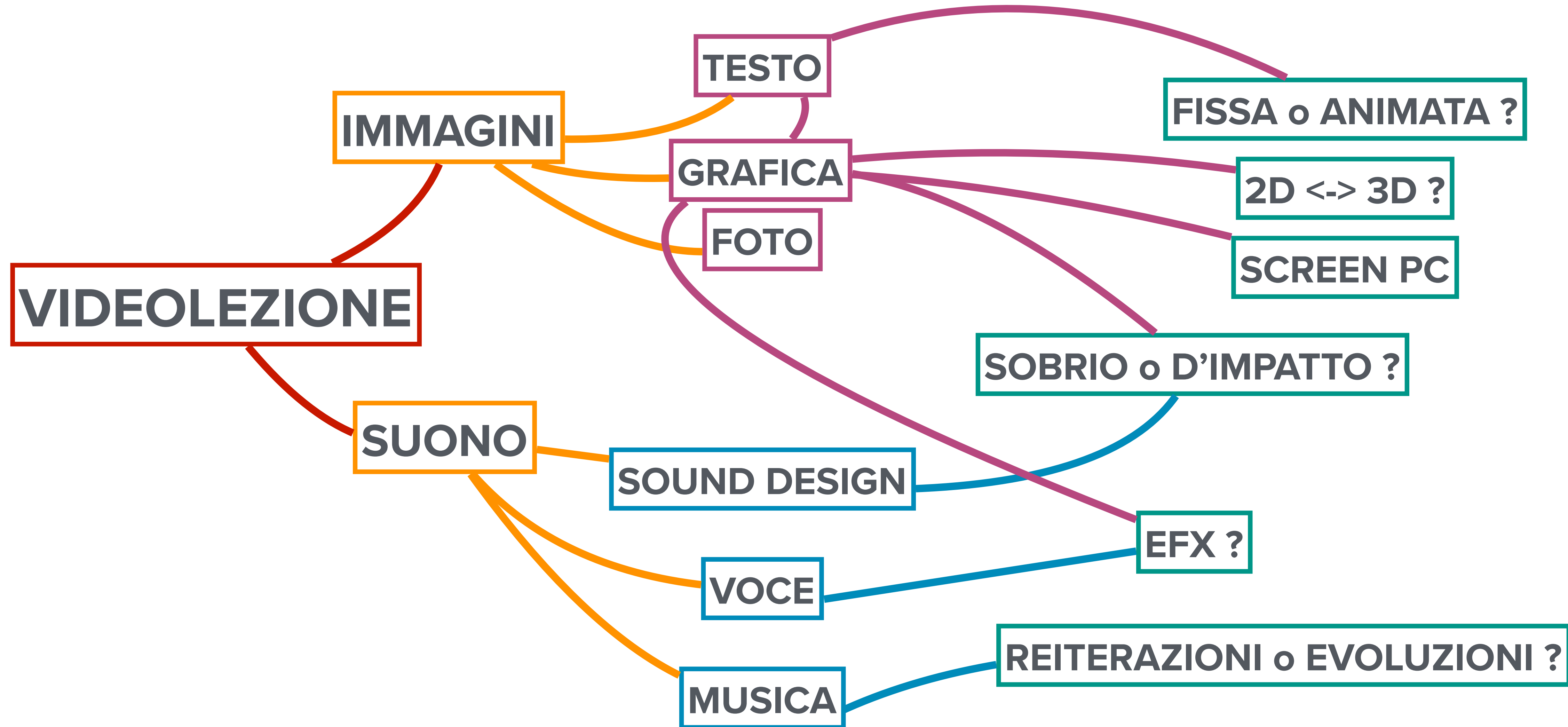
LINGUAGGIO



Esempio 4 - Linguaggio formale tecnico-scientifico

ASPETTI COMUNICATIVI

CONTENUTI MULTIMEDIALI



PRODUZIONE

CONTENUTI MULTIMEDIALI

VISIVO

CAMERA

SLIDE

GRAFICA

SCREEN REC

TESTO

FOTO

AUDIO

VOCE

MUSICA

SOUND DESIGN

ASPETTI COMUNICATIVI

LA QUALITÀ A/V



Esempio 5 - Audio e video low-fi ma forte nella comunicazione

ASPETTI COMUNICATIVI

LA QUALITÀ A/V



Esempio 6 - Audio e video qualità accettabile

PRODUZIONE

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE

Il minimo indispensabile



LAVALIER



STATIVO SMARTPHONE

PRODUZIONE

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE

Auspiciabilmente lo studente dovrebbe avere



PRODUZIONE

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE

Risultati professionali: primi piani dettagliati e sfondi sfocati



REFLEX



OBIETTIVO 50mm



PRODUZIONE

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE

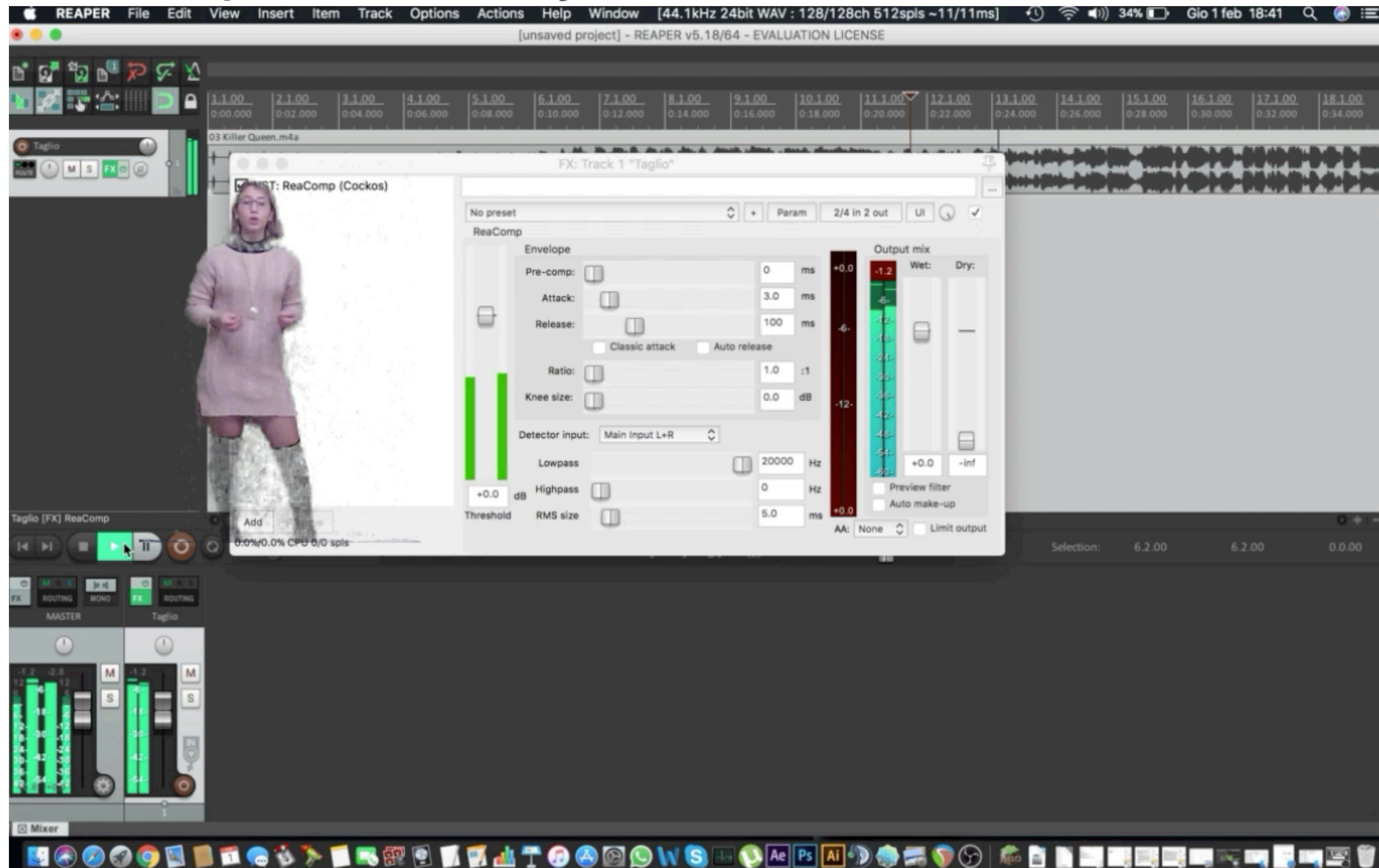
Chroma key aka Green screen



PRODUZIONE

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE

Esempio 7 Chroma key o Green screen - Illuminazione errata



PRODUZIONE

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE

LA LAVAGNA

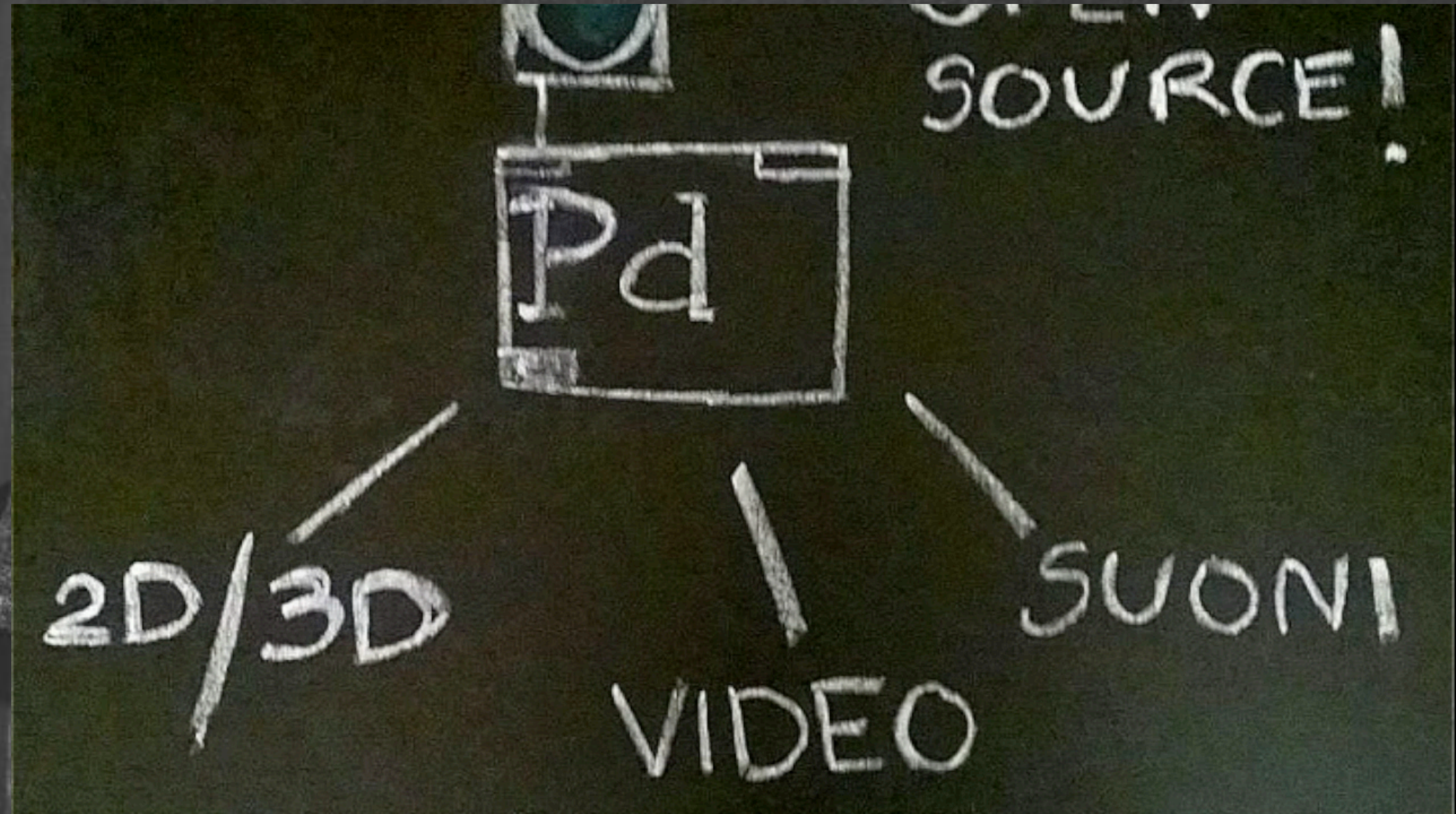
Lavagna digitale (es.: Jamboard di Google)

Digitalizzata (stop motion)



PRODUZIONE

Esempio 8 - lavagna in stop motion - formato fotografico errato



PRODUZIONE

STRUMENTI SOFTWARE PER LA PRODUZIONE

- **PRESENTAZIONE:** PowerPoint e similari oppure Presentazioni di Google
- **SCREEN-RECORDER:** OBS o ScreenCast - QuickTime su Apple
- **LOOPBACK:** Virtual Cable per Windows e Soundflower per Apple
- **EDITING VIDEO:** DaVinci Resolve per Windows o iMovie per Apple

FLIPPED CLASSROOM v. 2.0

Gli studenti realizzano contenuti didattici per la fruizione in modalità flipped classroom.

VANTAGGIO: Favorisce la zona di sviluppo prossimale (ZSP)

Nella teoria di Lev Vygotskij la zona di sviluppo prossimale spiega come l'apprendimento del bambino si svolga con l'aiuto degli altri.

La ZSP è definita come la distanza tra il livello di sviluppo attuale e il livello di sviluppo potenziale, che può essere raggiunto con l'aiuto di altre persone, che siano adulti o dei pari con un livello di competenza maggiore.

FLIPPED CLASSROOM v. 2.0

Nel produrre i contenuti, hanno modo di attuare le tecniche di produzione audiovisiva apprese durante il corso di studi.

VANTAGGIO: Mettere in pratica le tecniche di produzione audio/video

- Tecniche di ripresa A/V
- Gestione del routing dei segnali
- Tecniche di montaggio ed editing A/V
- Tecniche base di mixing

FLIPPED CLASSROOM v. 2.0

Nell'organizzare a scopo divulgativo gli argomenti trattati, migliorano anche gli aspetti espressivo-linguistici e le abilità comunicative.

VANTAGGI

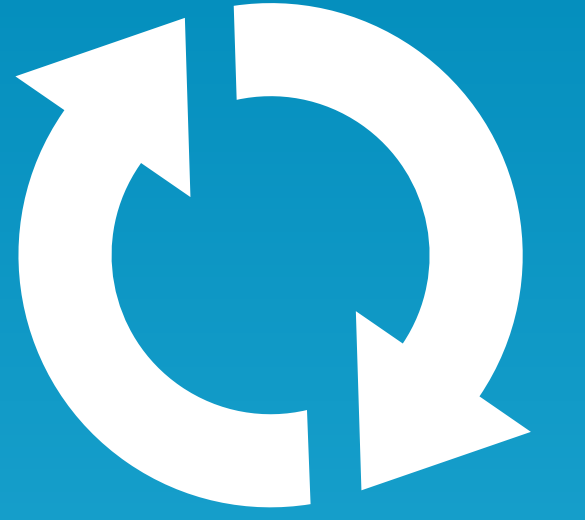
- Studiare gli argomenti da trattare
- Sviluppare la capacità di sintesi
- Sviluppare il linguaggio
- Mettere in pratica la narrazione

FLIPPED CLASSROOM v. 2.0

“Un tal fare che mentre fa, inventa il modo di fare” L. Pareyson

VANTAGGIO

Durante la fase esperienziale si apprende e si sviluppa nel contempo un metodo di apprendimento che nasce dall'esperienza diretta



FLIPPED CLASSROOM V.2.0

FINE

RIFERIMENTI SITOGRAFICI

Illustrazione del 1900	https://thenexttech.startupitalia.eu/5920-20160123-vignette-1900-cote-asimov
L. Pareyson	https://sites.google.com/site/testdonualli/home/estetica-teoria-della-formativita-tqgaa
M. McLuhan	https://it.wikipedia.org/wiki/Marshall_McLuhan#Il_medium_%C3%A8_il_messaggio
Flipped Classroom	https://it.wikipedia.org/wiki/Insegnamento_capovolto
Maieutica	https://it.wikipedia.org/wiki/Metodo_socratico#Maieutica
Dispositivo	https://it.wikipedia.org/wiki/Dispositivo_(filosofia)
Narrazione	https://it.wikipedia.org/wiki/Narrativa
Storytelling	https://it.wikipedia.org/wiki/Storytelling
Chroma Key	https://it.wikipedia.org/wiki/Chroma_key
Stop Motion	http://stop-motion.it/tutorials-animazione-stop-motion/cos-e-una-stop-motion/
Sviluppo Prossimale	https://it.wikipedia.org/wiki/Zona_di_sviluppo_prossimale

ESEMPI VIDEO

Esempio 0 - La video-lezione nel 1960 <https://youtu.be/S6zf9dy57BA>

Esempio 0 - Intervista ad Alberto Manzi <https://youtu.be/cOYzoEzzxik>

Esempio 1 - Background non credibile <https://youtu.be/VBKd5YEQHqY>

Esempio 2 - Empatizzare 1 <https://youtu.be/EzDS7zUUBBI>

Esempio 3 - Empatizzare 2 <https://youtu.be/vRaL9wq-IVo>

Esempio 4 - Linguaggio formale tecnico/scientifico <https://youtu.be/UgD3iSZ9hQw>

Esempio 5 - Audio e video Low-Fi - Buoni gli aspetti comunicativi <https://youtu.be/XqkwwEqZ26c>

Esempio 6 - Audio e video buoni - Buoni gli aspetti comunicativi <https://drive.google.com/>

Esempio 7 - Chroma Key <https://youtu.be/LQr21t8Fwew>

Esempio 8 - Stop Motion <https://youtu.be/NpAFUg5EP2Y>